



IDEENGEBER?

**Dann bist du bei
uns genau richtig.**

WIR SUCHEN FÜR ATTENKIRCHEN (FREISING/MÜNCHEN) ODER BERLIN EINEN

MARKETING CAMPAIGN MANAGER (M/W/D)

In den letzten 12 Jahren hat sich die Organisation von Events grundlegend verändert. Online Buchungen unterstützen die agile Eventplanung, Flexibilität und Transparenz revolutionieren eine ganze Branche und diese Entwicklung wurde maßgeblich durch den Marktführer MICE Portal geprägt.

Das MICE Portal, als virtueller Akteur der Eventbranche, verfügt über umfassende Informationen der Branche und unsere „Challenge“ liegt darin, Trends zu entdecken, Wege zwischen Anbieter und Kunden zu realisieren, um damit alle Marktteilnehmer glücklich zu machen.

Als Marketing Campaign Manager liegt deine Aufgabe darin, uns bei der erfolgreichen Planung, Konzeption und Durchführung von Multi-Channel-Kampagnen (offline und online) zur Leadgenerierung aktiv zu unterstützen.

DAS KANNST DU BEI UNS UMSETZEN

- ✓ **Ideengeber sein:** Du kreierst und setzt Marketing Kampagnen - vom Targeting bis zur Conversion - zur Festigung des Thought Leadership in der MICE Branche und zur erfolgreichen Marktpositionierung des MICE Portals mit dem Ziel der Leadgenerierung um.
- ✓ Du kreierst **passenden Content** und nutzt dafür unterschiedliche Text-, Grafik- und Videoformate, um Themen gezielt aufzubereiten und Zielgruppen für unsere Produkte, Lösungen und Leistungen zu begeistern.
- ✓ Zahlenjongleur? Perfekt, bei uns kannst du deine **Erfolge messen!** Werte und rechte relevante Analysen anhand definierter KPIs in enger Abstimmung mit internen SEO-/SEA-Spezialisten und Data Analysten aus und leite daran Handlungsempfehlungen zur Optimierung von Content und Channels ab.

**Offen für Neues? Kreativ,
inspirierend und
erfolgsorientiert?**

Dann bewirb dich jetzt beim MICE
Portal mit unserem

[BEWERBUNGSFORMULAR](#)

Ansprechpartner für weitere
Informationen:

Tonia Santoro-Zececic
Recruitment Manager
Tel: 0 8168 99 74 – 1134

DAS BRINGST DU IDEALERWEISE MIT

- ✓ Du bringst Erfahrung im Projektmanagement sowie in der Konzeption und Umsetzung von 360°-Kampagnen mit, dabei idealerweise erste Erfahrung in der Nutzung von Kampagnenmanagement- bzw. Marketing Automation Software sowie Google Ads und Google Analytics.
- ✓ KPIs, CPO, Customer Journey sind für Dich keine Fremdwörter.
- ✓ Kreativität, Organisationsgeschick sowie analytische und konzeptionelle Fähigkeiten zeichnen dich ebenso aus wie eine strukturierte Arbeitsweise.
- ✓ Mit Texten die Zielgruppen passend ansprechen gelingt dir auf Knopfdruck.
- ✓ Du weißt, wie du kreative Ideen entwickelst und Aufgaben sowie Meilensteine im klassischen oder agilen Projektmanagement steuerst.
- ✓ You can easily switch to English? Bestens!

WAS KÖNNTE DEINE ENTSCHEIDUNG FÜR UNS BEEINFLUSSEN?

- ✓ Lust aktiv zu gestalten? Bei uns kannst du noch was bewegen, deine Ideen und dein Feedback sind gefragt.
- ✓ Offene und lernbereite Kollegen, die gern von deinen Erfahrungen profitieren.
- ✓ 30 Urlaubstage und unser aller Verständnis, dass deine Work-Life-Balance unser Erfolg ist.
- ✓ Dank Laptop und agiler Software auch vom Home Office mitwirken.
- ✓ Wir lieben neue Ideen und Inspirationen ebenso wie Professionalität und warten genau auf Dich!

